W 232
784

232
784

Р. С. Ф. С. Р.

ВСЕРОССИЙСКАЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНАЯ КОМИССИЯ
ПО ЛИКВИДАЦИИ БЕЗГРАМОТНОСТИ.

Пролетарии всех стран, соединяйтесь.

И. Брихничев.

МЕТОДЫ И ФОРМЫ АГИТАЦИИ

в области ликвидации безграмотности.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО.
Москва – 1920.

2007115410

ГИЗ. 10.000 экз.

7-я Государственная В. С. Н. Х. типография.

Методы и формы агитации в области ликвидации безграмотности.

Нужно ли агитировать?

Цель агитации в области ликвидации безграмотности - укрепить ясное, четкое сознание крайней, неотложной необходимости принимаемых Советской Властью и Коммунистической Партией мер к окончательному раскрепощению трудящихся масс путем предоставления им возможности вплотную подойти к живому источнику знания и умения.

Ясное и отчетливое представление о величине и важности поставленного для разрешения вопроса—ликвидации безграмотности, вызовет, как в учащих, так и учащихся волю к победе, непримиримую и неослабевающую решимость к преодолению всех препятствий, стоящих на пути к поставленной цели.

Активность, энтузиазм, жажду подвига, простое, без прикрас, но неизменное и неуклонное желание победить во что-бы то ни стало.

Сознание величайшей ответственности перед историей и пролетариатом за каждую минуту промедления и оставления трудовых масс в состоянии темноты и невежества.

Болезненное ощущение приниженности и позора безграмотности на самих себе.

Твердое, без деклараций, но неизменное заявление самим себе—не успокоиться и даже не помы-

слить об отдыхе, пока ни одного темного невежественного и несознательного гражданина не останется в красной республике!

Методы и приемы агитации должны быть различны в зависимости от экономических и политических категорий населения, среди которых они будут применяться.

Однако, для всех категорий необходимы методы печатной и устной пропаганды, а также метод сосредоточения в одном живом фокусе по возможности всех видов и форм агитации.

Не слышно призывных кличей, нет статей организационных, нет хроники центра и мест. У газет и журналов нет оправдания, что статей и хроники не дают соответствующие органы, положим, Наробразы.

Раз есть работа общегосударственной важности, не надо ждать, пока гора придет к Магомету, надо самим итти к горе, надо искать, звать, будить, где нужно, творить и создавать.

У газет и журналов, как столичных, так и провинциальных, а также у Роста—должны создаться специальные подотделы, со специальными ответственными лицами, которые вели бы еженедельные странички ликвидации безграмотности, делали бы сводку, собирали материалы, сносились с надлежащими учреждениями, лицами, интервьюировали неграмотные массы.

Ликвидация безграмотности дело не одного года, поэтому долг всех органов печати поставить работу в этой плоскости на должную высоту, с расчетом на продолжительное время.

Должно привлечь писателей, поэтов к работе по ликвидации безграмотности. Надо направить их наблюдательность, их волю, мозг, талант—в эту сторону.

Надо наладить корреспонденции с мест в связи с ликвидацией безграмотности.

В целях широкого применения по клубам, избам-читальням, библиотекам, домам трудового крестьянства и прочим очагам социалистической культуры, метода чтения грамотными газет для неграмотных редакциям следует обратить самое серьезное внимание на своевременный выход газет и журналов, четкий и разборчивый шрифт, организованную и планомерную доставку газет на места.

Весьма важно сопровождать номера газет и журналов соответствующими лозунгами по ликвидации безграмотности, а также систематически печатать те или иные афоризмы о свете знания. К области же печатной пропаганды должны быть отнесены плакаты, листовки, воззвания. При Наробразах должны быть созданы специально-подсобные органы при Комиссии по ликвидации безграмотности в виде, примерно, плакатных секций, которые занимались бы разработкой, печатанием и распространением плакатов, связанных с ликвидацией безграмотности, обращая внимание на содержание и категории, кон они обслуживают.

Для Нацмен должны быть плакаты и листовки на родных языках.

В области устной пропаганды должны организоваться конференции, митинги, лекции, чтения с волшебными фонарями, диспуты, недели и дни ликвидации безграмотности.

По возможности все митинги, партийные и советские собрания должны связываться с вопросами о ликвидации безграмотности. Подобно Катону, чтобы мы ни говорили, мы должны заканчивать наши слова призывом к массам — покончить с безграмотностью.

Нужна большая настойчивость, чтобы победить это зло.

Одной из наиболее действительных форм агитации должно признать собеседование с целыми группами в избах-читальнях, библиотеках, клубах, домах трудового крестьянина на тему о позоре неграмотности.

Кроме того, в области устной агитации каждый грамотный гражданин, особенно грамотный коммунист, должен считать своим священным долгом убедить, хотя одного неграмотного, в простой интимной беседе доказав ему, что грамотным быть много выгоднее.

Изобразительное искусство должно также предложить свои методы агитации среди неграмотных.

Художники должны дать максимум вариаций рисунков и текста для плакатов на фанере, досках, мраморе, железе в связи с ликвидацией безграмотности.

Так называемая монументальная пропаганда должна быть с этою целью исчерпана до конца.

Рисунки будут говорить сами за себя, изречения будут об'ясняться грамотными.

Само обилие интересных сюжетов, текст которых для них недоступен, будет побудительным стимулом для неграмотных поспешить с обучением грамоте. Сатиры, каррикатуры также могут быть использованы для агитации в связи с ликвидацией безграмотности опытным и умелым каррикатуристом.

Театр, кинематограф, музыка несут свои методы агитации и формы ее.

Необходимо извлечь все имеющие отношение к ликвидации безграмотности пьесы, фильмы, музыкальные произведения, стихи, отрывки для декламации и проч. и почаще ставить перед массами.

Есть же такие произведения. Необходимо почаще перед исполнением того или иного произведения

в кратких характеристиках предлагать вниманию масс всю картину непреклонной борьбы того или иного лица или коллектива за свои знания.

Необходимо Тео, Кино-комитету, Музо озаботиться составлением новых пьес, новых фильм, новых музыкальных вещей, связанных с ликвидацией безграмотности.

Желательно издание Чтеца-Декламатора, где были бы подобраны стихотворения и отрывки прозы, зовущие к свету знания.

Следует об'явить конкурс на музыкальные, художественные, литературные и драматические произведения в связи с ликвидацией безграмотности.

Необходимо напечатать большое количество открыток — репродукций с картин, рисующих жажду знания и борьбу с безграмотностью.

Сильным методом в агитации должен явиться метод экскурсионный.

Всякое посещение фабрик, заводов, музеев, картинных галлерей и проч. ставит человека неграмотного лицом к лицу перед фактом своей беспомощности, и такие люди в таких местах еще с большей категоричностью заявляют, что они люди темные...

Потребность в просветлении является в таких местах сама собой.

В музее небесполезно будет подвести такого неграмотного к модели паровоза и сказать, что вот-де до 18 лет изобретатель его был неграмотным и не знал себе цену, обучился грамоте — нашел себя, открылись таланты.

Говоря об электричестве — напомнить о переплетчике Фарадее.

Или привести на память еще такие имена, как Ломоносов, Масе, мать Элизе Реклю с их великой жаждой знания и просвещения.

Выставки—в городе и особенно в деревнях, построенные по особому агитационному плану, примерно на тему „Борьба с темнотой и суевериями и ее история" могли бы сослужить также неоценимую службу делу борьбы с невежеством.

Создание таких выставок в срочном порядке является ближайшей задачей Наробразов—надо только, чтобы через эти выставки были проведены возможно большие количества трудовых масс. Обычно эти выставки устраивают неизвестно для кого.

Народ, особенно крестьянство, любит грамофон. Надо заготовить ряд пластинок, могущих агитировать за ликвидацию—речей, стихотворений, отрывков, песен.

Все виды советской и партийной работы, все формы ее—могут быть и должны быть использованы для агитации против безграмотности.

На всех этикетах коробок папирос, спичек, оберток всякого рода, пакетах—могут быть помещены изречения, портреты, рисунки на тему о ликвидации безграмотности.

В области агитации и пропаганды самым действительным методом является метод комбинированных, согласованных действий, когда ни одна форма или отрасль внешкольной работы не отделяется от другой. Этот метод дает обыкновенно самые блестящие результаты.

Этот метод имеется в виду, когда организуются агитационные поезда, вагоны, трамваи, агит-фуры, агит-пароходы и проч.

Всем органам, связанным с ликвидацией безграмотности, должно быть вменено в обязанность использовать эту форму агитации, как наиболее совершенную, применяя ее возможно шире.

Все учреждения просветительного характера, особенно, ведущие работу со взрослыми, должны уси-

лить свою работу, что косвенно также способствует работе по ликвидации безграмотности, ибо отно существование учреждений просветительного характера есть стимул к тому, чтобы искать просвещения.

Припоминается еще одна форма агитации—световые лозунги.

Вот некоторые методы и формы агитации за ликвидацию безграмотности.

Но нельзя сказать, что это и все.

Методы и формы агитации так-же разнообразны, как разнообразна жизнь.

Нужно только искреннее желанье агитировать.

Так, гомельчане за отсутствием мрамора писали свои лозунги на зеркалах, когда зеркала были все исписаны, стали писать на кафельных печах.

Все, что полезно, то разумно.

И. Брихничев.

ЗНАНИЕ
СИЛА
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
ИЗДАТЕЛЬСТВО

2007115410